



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA: UN NEXO CON LA SOCIEDAD

Autores: Teresa Bofill (Directora General) y Angels Serrat (Técnica de Orientación Sociolaboral)

Asociación de Amigos de la UPC (AAUPC)

teresa.bofill@upc.edu

La Asociación de Amigos de la UPC, fue creada por la propia universidad y se enmarca en el contexto de la relación de la universidad con la sociedad. Esta entidad, con 14 años de experiencia, el apoyo de 260 empresas asociadas y casi 4000 asociados, tiene como misión hacer de puente entre la universidad y la sociedad potenciando la doble dirección de estos vínculos. Su finalidad es reforzar y ampliar los vínculos existentes entre la comunidad universitaria de la UPC y la sociedad civil, conscientes del camino que aún falta para conseguir una auténtica integración entre los servicios que la universidad presta a la sociedad y la comprensión que se debe a la institución universitaria.

Uno de sus principales ejes es el compromiso activo con la ocupación facilitando el desarrollo profesional de los titulados y el nexo continuo con el sector empresarial desde una perspectiva estrechamente ligada a las necesidades del mercado de trabajo.

Otra área de trabajo es la reflexión y formación de opinión que pretende transferir y divulgar conocimiento sobre temas tales como: transparencia y buen gobierno, política industrial, medio ambiente,...



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



Es en definitiva experiencia innovadora que trasciende a las funciones habituales de este tipo de asociaciones.

Temática: Interacción Universidad sociedad

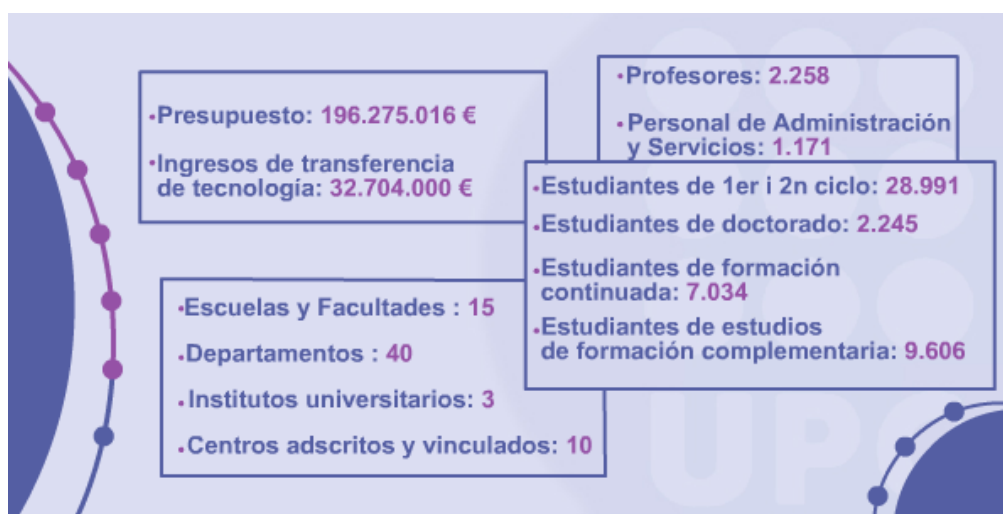
La Asociación de Amigos de la Universidad Politécnica de Cataluña:
Un nexo de conexión con la sociedad.

La Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) es una institución pública de educación superior especializada en estudios técnicos, científicos, artísticos y humanísticos. La UPC fundamenta su acción en los principios de excelencia académica, el compromiso social, el buen gobierno y la atención a las personas.

V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



La UPC no vive en un mundo aislado, sino que es consciente del entorno complejo, cambiante y global en el que se ubica. Por ello, la universidad como ente creador de conocimiento, está obligada a emprender acciones que abarcan desde la formación de las personas en los ámbitos que le son propios, hasta la participación activa en diversos debates sociales y de interés público.

En esta línea de actuación, la UPC ha impulsado iniciativas diversas, como la Global University Network for Innovation (GUNI) www.guni.es, que se fundó el 25 de Octubre de 1999 en París junto con la UNESCO y la UNU (the United Nations University), con el fin de contribuir a la implementación de las resoluciones de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior (CMES).



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



Anualmente se organiza la *Conferencia Internacional de Barcelona sobre Educación Superior*, en la que se presentan informes mundiales sobre el estado de la educación superior. En paralelo a estos encuentros tiene lugar también el *Nobel's Day*, encuentro de Premios Nobel. El tema central del 2004 fue justamente el compromiso social de la universidad. Este año 2005 para ambos eventos se abordará la Financiación de la Educación Superior.

Otras acciones y actuaciones son algunas de las iniciativas emprendidas, que especifican el valor que la UPC da al compromiso social de la Universidad:

- ✦ *Programa UPC21*, cuyo objetivo es la proyección social, el patrocinio y el mecenazgo, y a través del cual se articulan algunas colaboraciones de la UPC con diversas empresas e instituciones.
- ✦ Las 17 *Cátedras de Empresa*, como la de Fecsa-Endesa, que está centrada en la formación en valores.
- ✦ El *Programa Innova 31*, que facilita el soporte a los emprendedores y a la creación de empresas.
- ✦ Los acuerdos alcanzados con la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña en materia de formación, investigación científica, desarrollo tecnológico y transferencia de los resultados de la investigación.
- ✦ Las 5 *Cátedras Unesco* (de Dirección Universitaria, de Sostenibilidad, de Visión y Desarrollo, de Métodos Numéricos en la Ingeniería y de Técnica y Cultura).



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



- ▲ La puesta en funcionamiento de *la Cátedra de Accesibilidad, Diseño, Arquitectura y Tecnología para todos*.
- ▲ Los más de 80 proyectos que lidera el *centro de Cooperación para el desarrollo*, en más de 80 países.

En este contexto complejo, y formando parte del holding UPC, se encuentra la **Asociación de Amigos de la UPC (AAUPC)**, entidad sin ánimo de lucro que nació en el año 1991 bajo iniciativa de la propia universidad, para crear una interficie entre la universidad y la sociedad. Su finalidad es reforzar y ampliar los vínculos existentes entre la comunidad universitaria de la UPC y la sociedad civil, conscientes del camino que aún falta para conseguir una auténtica integración entre los servicios que la universidad presta a la sociedad y la comprensión que se debe a la institución universitaria.

El empresario Jorge Mercader preside la Asociación, que actualmente cuenta con más de 4.000 asociados, de los cuales 260 miembros son empresas (mayoritariamente del sector industrial y de servicios) o instituciones ligadas al entorno UPC. Este amplio apoyo le facilita ejercer su misión: hacer de puente entre



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



la universidad y la sociedad, potenciando e incrementando la bidireccionalidad de estos vínculos, además de lograr una implantación importante en el tejido asociativo,

La Asociación fomenta las relaciones entre la universidad y la empresa, desde una perspectiva estrechamente ligada a las necesidades del mercado de trabajo en materia de personal altamente cualificado, contemplando a la vez las aspiraciones y los deseos de los futuros titulados. La interacción de estas dos fuerzas es, hoy por hoy, un tema clave para medir el servicio que se presta a la sociedad en organizaciones de este tipo, a fin de aportar los conocimientos necesarios para trabajar todos en una misma dirección.

A continuación se expone de manera esquemática la estrategia, las áreas de actuación y los valores de la AAUPC y se explica de manera más detallada el contenido y las actividades que se desprenden de las líneas estratégicas.

V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



MISIÓN

**HACER DE PUENTE ENTRE LA UNIVERSIDAD I LA SOCIEDAD, POTENCIANDO Y
INCREMENTANDO LA DOBLE DIRECCIÓN DE ESTOS VÍNCULOS**



LÍNEAS ESTRATÉGICAS



ÁREA DE ACTUACIÓN

- ORIENTACIÓN Y INSERCIÓN LABORAL
- DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL RECIENTE TITULADOS
- DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

- SERVICIOS A LOS ASOCIADOS
- OBSERVATORIOS

- TRANSFERENCIA Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO
- REALIZACIÓN / DIVULGACIÓN DE UN CORPUS DE REFLEXIÓN

VALORES

ALTRUISMO – EFICACIA – HONESTIDAD – LIDERAZGO – RENDICIÓN DE CUENTAS



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



1. Inserción laboral

Es evidente que no podía faltar entre nuestras finalidades el compromiso activo con la ocupación, facilitando la orientación y la inserción de los titulados, mediante la *Oficina de Orientación e Inserción Laboral* (OOIL) creada en junio de 1995. Esta oficina constituye uno de los ejes de funcionamiento operativo de la Asociación, y permite vertebrarla en el tejido empresarial e industrial de nuestro país. A su vez, abre la posibilidad a los asociados, tanto profesionales como recién titulados y estudiantes de los últimos cursos, de acceder a servicios de empleo y programas diversos de asesoramiento y orientación profesional, para imbuirles del concepto de desarrollo de las carreras profesionales que deberán aplicar a toda su vida laboral.

La existencia de la OOIL es especialmente clave para facilitar la conexión de las empresas del sector tecnológico/científico con el capital intelectual que genera la universidad: sus estudiantes, sus titulados, sus doctores. De entrada, desarrolla una primera función básica, facilitadora de la intermediación laboral entre empresas y titulados. Probablemente, se trata de una funcionalidad común a los servicios de empleo de muchas otras universidades, pero existen algunos elementos diferenciadores.



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



La Oficina de Orientación e Inserción Laboral plantea como elemento de valor añadido la utilización de las empresas asociadas a la AAUPC, como agentes orientadores. Nuestro objetivo reside en que las funciones de orientación no sean desarrolladas exclusivamente por el personal técnico de la OOIL, sino que los responsables de recursos humanos, de áreas técnicas, de producción, gerentes y directores de las empresas del sector politécnico puedan participar en determinadas actividades de desarrollo de la carrera profesional de los jóvenes titulados. Su experiencia profesional, su conocimiento del sector y del entorno empresarial son fundamentales para desarrollar el know-how de los jóvenes titulados. Éste es el origen de nuestros workshops, por ejemplo. Se trata de actividades de carácter grupal a través de las cuales los invitados de empresa hablan de su experiencia profesional, de su visión del sector y de su conocimiento empresarial. Como consecuencia, el titulado percibe la posible diversificación de sus salidas profesionales, o desarrolla contenidos referidos a valores y cultura de empresa. Y además las empresas pueden hacer intermediación laboral de manera activa. También las visitas a empresas, que se organizan desde la Oficina, persiguen objetivos similares, pero desarrollándose en el escenario directo de la empresa.

Más allá de la captación directa de capital humano, ¿cuáles son los beneficios que obtienen indirectamente las empresas, al establecer estos nexos con la Oficina? En primer lugar, una simple aproximación al entorno universitario, territorio que a menudo les resulta distante y poco conocido. Es cierto que en un entorno industrial tecnológico, las empresas mantienen relación con las universidades en materia de



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



I+D+I, pero se trata de un contacto directo con los departamentos que “producen” la investigación.

Sin embargo, es conocido públicamente el interés de los empresarios por aparecer en los rankings de las empresas mejor valoradas por sus trabajadores. Su objetivo es doble: por un lado fidelizar a sus trabajadores, el capital humano del cual ya dispone; y, por otro, asegurarse la captación de perfiles juniors, los recién titulados de las universidades. Y eso pasa por disponer de una imagen de marca positiva, por ser reconocidos en el entorno universitario, por aparecer públicamente en foros universitarios. Para ello, nada mejor que implicarse en actividades de colaboración Universidad-Empresa, como la formación complementaria de los recién titulados que salen al mercado de trabajo, o darse a conocer y a la vez identificar las preferencias y necesidades de sus futuros trabajadores, para acercarse mejor a ellos. De ahí el interés de la Asociación de Amigos de garantizarles un cierto protagonismo y reservarles un papel en las actividades de desarrollo profesional de los titulados.

Fruto del diálogo que se establece entre la AAUPC y las empresas de tecnología, especialmente las asociadas, se obtiene un estudio de gran repercusión en el entorno social y universitario. Se trata del “Observatorio de las Empresas”, del que hablaremos posteriormente.

En un escenario paralelo, el de los titulados, debemos destacar algunas acciones específicas de apoyo a su inserción laboral. Actualmente se están llevando a cabo diversas intervenciones para dar respuesta a las necesidades de inserción del



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



colectivo de titulados con disminución. La acción más destacada ha sido la organización por parte de la AAUPC de una jornada técnica: “La inserción laboral de las personas tituladas en la UPC con discapacidad”. Los objetivos perseguidos con este acto han sido desde dar a conocer la opinión experta de las entidades que trabajan en el tema de la inserción laboral de personas con discapacidad, hasta conocer los testimonios directos de algunos titulados UPC con discapacidad, para saber cómo han desarrollado su carrera profesional. En cualquier caso, se trata de sensibilizar a la comunidad universitaria, a los mismos titulados, y evidentemente a las empresas (los agentes finales del proceso de inserción) sobre la necesidad de facilitar la integración laboral y la igualdad de oportunidades laborales de este grupo de titulados.

Para poder llevar adelante su misión y objetivos, la Oficina de Orientación e Inserción Laboral ha ido ampliando sus apoyos y relaciones en los diversos centros de estudios de la UPC. Cada centro dispone de responsables directos de la gestión y supervisión de los convenios de cooperación educativa y de las prácticas en empresa durante el periodo académico. La OOIL consideró fundamental integrar a estas personas, y a otras personas implicadas en temas de empresa e inserción, en una red informal de comunicación e intercambio de información, que permite hacer difusión entre los estudiantes de las actividades de la Oficina. Su apoyo resulta fundamental para otras actividades en las que participa la Oficina: los Forums de Empresas que organizan los estudiantes como apoyo a las juniors empresas de la UPC.



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



2. Difusión social

En esta segunda línea de actuación de la AAUPC podemos destacar:

- **Servicios a los asociados.** Se refiere a aquellos servicios que la Universidad da a su comunidad y que hace extensivos a los asociados, tales como: el acceso gratuito a todas las bibliotecas o el acceso al Servicio de Actividades Sociales o descuentos en algunos programas de formación continua entre otros.
- **Observatorios.** Destacamos especialmente el “*Observatorio de las Empresas*”. El objetivo de este estudio es conocer la opinión de las empresas sobre los recién titulados UPC, sobre los perfiles profesionales que contratan o la valoración que hacen de su nivel de conocimientos técnicos, competencias profesionales y transversales. El estudio pone de manifiesto que el mercado de trabajo exige cada vez más perfiles polivalentes y capaces de adaptarse a situaciones cambiantes. Por ello, conocer la valoración que hacen los empresarios de las habilidades y competencias personales de los titulados es fundamental para asegurar no sólo que los candidatos responden eficazmente a esta demanda, sino para poder incidir en los planes de estudio de la propia universidad.

Se ha editado también el libro “Navegar en el mercado de trabajo. Claves para los titulados y tituladas de la UPC” con el objetivo de dar respuesta a una cuestión estratégica: ¿hacia dónde va la profesión? Se trata de responder a los futuros retos que deberán afrontar las personas tituladas de la UPC e identificar los cambios que está experimentando el mercado de trabajo.



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



3. Espacio de reflexión y formación de opinión

Esta línea de actuación pretende transferir y divulgar conocimiento, realizar y divulgar un corpus de reflexión sobre diferentes temas tales como: política industrial; medio ambiente; formación integral; gestión, transparencia y buen gobierno; o globalización.

Política industrial

Como plataforma de análisis y reflexión social en 1996 la AAUPC se propuso llevar a cabo un análisis en profundidad sobre la competitividad de la industria española a través de diferentes estudios. El objetivo principal de este análisis y reflexión era crear un corpus de pensamiento propio de la Universidad en torno un tema tan crucial para una universidad politécnica como es la política industrial. La Asociación ha realizado tres informes:

1. Informe sobre política industrial: diagnóstico de la industria, debate de ideas, experiencias y condicionantes (Año 1995)
2. La industria y el sistema financiero: II informe sobre política industrial (Año 1998)
3. Tecnología y política industrial (Año 2001)

Actualmente se están revisando y validando las conclusiones de los 3 estudios realizados.



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



Medio ambiente

La preocupación por los temas del medio ambiente motivó que el año 1996 la AAUPC realizara un estudio exhaustivo sobre los temas relacionados con medio ambiente en la UPC. Este estudio fue el desencadenante de que la UPC se plantease la elaboración del Plan de Medio Ambiente. Para coordinar y realizar el seguimiento de los planes se creó una Comisión de Medio Ambiente, en la que la AAUPC también participa.

Otra acción en la que la AAUPC participa con el fin de fomentar los estímulos a la preservación del medio ambiente es la Bienal Europea de Paisaje y el Premio Europeo de Paisaje Rosa Barba. Ambas actividades persiguen resaltar el interés público, cultural y educacional del paisajismo en el desarrollo de técnicas de preservación o transformación del medio. La dotación del premio es aportada por la AAUPC. A fecha de hoy se han realizado cuatro ediciones de la Bienal y del premio Europeo de Paisaje.

En este apartado es necesario mencionar también los diferentes niveles de colaboración que se mantienen con instituciones del entorno universitario que permiten establecer sinergias y en muchos casos aportar nuevos asociados. Este será el caso de entidades como la Asociación de Consultores de Estructuras (ACE), o la Asociación de Ingenierías y Consultorías Independientes de Cataluña (ASINCA).

Formación integral



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



Se ha realizado en este ámbito un estudio sobre “Políticas y modelos de organización de las universidades europeas para ofertar formación continua o a lo largo de toda la vida (life long learning). El estudio propone nuevas propuestas y consideraciones para que la UPC tenga un papel destacado en esta actividad formativa con un sello de calidad



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



Gestión, transparencia y buen gobierno

La gestión, la transparencia y el buen gobierno también es un área de reflexión. Es un ejemplo el informe sobre la rendición de cuentas como responsabilidad social *Transparencia y Buen Gobierno. La rendición de cuentas (accountability) en una sociedad avanzada. El posicionamiento de las universidades*. El objetivo del informe no es otro que el de impulsar los mecanismos de rendición de cuentas en el ámbito universitario y fomentar su aplicación.

Globalización

Desde su inicio la AAUPC ha manifestado como uno de sus grandes objetivos la reflexión sobre la incidencia de las actuaciones del hombre sobre su entorno. Por este motivo y aprovechando la celebración del Fórum de las Culturas – Barcelona 2004 se ha planteado una reflexión intelectual en torno a los principales temas que la sociedad global necesita replantearse. Fruto de esta reflexión se ha elaborado un manifiesto que tiene como primera intención sensibilizar al colectivo universitario, principalmente el politécnico, que reciben y tienen una visión tecnológica, para que se abran a otra perspectiva más global y que visualicen que en el mundo hay una serie de temas pendientes de resolver. Otra de sus intenciones es incentivar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en general en torno a una agenda de propuestas, apuntando posibles caminos y formas de abordarlas.

Dentro de este campo de actuación se ha colaborado con las Bibliotecas de la UPC para patrocinar una colección especial sobre la temática de alterglobalización, con el



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



objetivo de fomentar el espíritu crítico y solidario así como promover el respeto y el compromiso en la defensa de los derechos humanos dentro de la comunidad universitaria.

La exposición que se ha realizado pretende ilustrar la conexión de la AAUPC con la sociedad, una muestra de interacción Universidad-Sociedad, que es uno de los temas que se abordarán durante el V Coloquio de Gestión Universitaria.